

POSICIONAMIENTO SEO (100 Horas + 65 Horas de Empleabilidad y Habilidades Sociales)

Cámara

Pontevedra, Vigo y
Vilagarcía de Arousa



1. OBJETIVOS

Si trabaja en el sector del marketing online y desea conocer los aspectos fundamentales sobre el posicionamiento SEO este es su momento, con el Curso de Posicionamiento SEO podrá adquirir las técnicas oportunas para desarrollar esta labor de la mejor manera posible. El mundo de los buscadores y del posicionamiento SEO está en constante evolución y, lo que era cierto hace unos meses, ya no tiene por qué serlo hoy. Estar bien posicionado en Google, el principal motor de búsqueda, es prácticamente obligatorio si desea que los internautas encuentren y visiten sus páginas web.

2. CONTENIDOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ARQUITECTURA DEL SITIO WEB

- 1.Estructura de una web
- 2.Análisis de metadatos
- 3.Elementos html
- 4.Hoja de estilo CSS
- 5.SEO en HTML

UNIDAD DIDÁCTICA 2. FIJANDO OBJETIVOS SEO

- 1.Introducción
- 2.Información útil, información fresca
- 3.Flash, el problema del invisible
- 4.Densidad de palabra clave
- 5.Long Tail, la larga cola de palabra clave
- 6.Marketing en internet: captando visitas

UNIDAD DIDÁCTICA 3. USABILIDAD

- 1.Introducción
- 2.Experiencia de usuario -UX
- 3.Diseño centrado en el usuario
- 4.Prototipado y diseño de interacción
- 5.Evaluación de Usabilidad

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ALGORITMO DE GOOGLE. CAMBIOS Y ACTUALIZACIONES

- 1.Introducción
- 2.Google Panda
- 3.Google Penguin
- 4.Google Hummingbird

2. CONTENIDOS

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ANÁLISIS DE LOS METADATOS

- 1.Etiquetas meta name
- 2.Etiqueta meta description
- 3.Etiqueta meta Keyword
- 4.Etiqueta meta Robots
- 5.Etiqueta meta viewport
- 6.Etiqueta meta http-equiv
- 7.Otras meta etiquetas
- 8.Etiqueta Title

UNIDAD DIDÁCTICA 6. HERRAMIENTAS Y PLUGINS

- 1.Herramientas para la optimización del SEO on Page
- 2.Qué es un plugin
- 3.Plugins para la optimización del SEO on Page
- 4.Otros recursos para optimizar una página web

UNIDAD DIDÁCTICA 7. IMPORTANCIA DE LOS ENLACES EN SEO

- 1.Cómo es un enlace entrante
- 2.Consideraciones de los enlaces entrantes
- 3.Análisis de enlaces
- 4.Otras consideraciones

UNIDAD DIDÁCTICA 8. LINKBUILDING

- 1.Introducción al Linkbuilding
- 2.Consideraciones importantes sobre linkbuilding
- 3.Principales técnicas de linkbuilding
- 4.Estrategias de linkbuilding natural

2. CONTENIDOS

UNIDAD DIDÁCTICA 9. LINKBAITING

- 1.Introducción al linkbaiting
- 2.Marketing de Contenidos
- 3.Storytelling
- 4.Marketing viral

UNIDAD DIDÁCTICA 10. SEO ESPECIALIZADO

- 1.SEO local
- 2.Search y social media
- 3.SEO mobile
- 4.SEO internacional
- 5.Auditoría SEO

UNIDAD DIDÁCTICA 11. BLACK HAT SEO

- 1.Introducción
- 2.Cloaking
- 3.Texto invisible
- 4.Duplicación de dominios
- 5.SPAM en foros
- 6.Uso de enlaces forzados o spam Keywords
- 7.Información sobre Black Hat SEO
- 8.Cómo salir de una penalización en Google

UNIDAD DIDÁCTICA 12. SEO PARA BLOGS Y WORDPRESS

- 1.Blogs
- 2.Cómo hacer un blog en Wordpress
- 3.Plugins para optimizar el SEO en los blogs

Cámara

Pontevedra, Vigo y
Vilagarcía de Arousa

